

Guerlain Shalimar kultni parfem iz 1925. ove godine slavi rodandan novim reklamnim spotom u režiji Bruna Aveillane. Poznat je kao prvi orijentalni parfem u povijesti

Are
you her
type?

LE PARFUM
LÉGENDAIRE
avec une touche d'Orient



Naslijeđenoj stranici: Oglica, Vicki Sarge, Naušnice, Swarovski, Vintage šešir i rukavice, Yves Saint Laurent, Svilena marama, Givenchy, Vintage rukavice, Ulični Ormar.

Veliki povratak VINTAGE PARFEMA

U vrijeme kad se parfemska industrija posve okreće budućim hitovima LIJEPO je vidjeti ove dobre stare flakone. Zašto ih toliko volimo?

Piše: IVO PARAĆ Fotografija: MLADEN ŠARIĆ

Svoj sam prvi džeparac potrošio na Jean Patou 1000. Lovu koju sam dobio za maturalac spiskao sam na Givenchy Insensé, a od prvog novinarskog honorara kupio sam YSL M7. Što je zajedničko svim tim parfemima? Svi su *vintage*. Definicija *vintage* parfema ista je kao i za *oldtimere*: moraju biti stariji od 20 godina. Prema toj definiciji Petica i Mitsuko iz dvadesetih rasni su primjeri. No, *vintage* mogu biti i oni koji su, poput Jamesa Deana i Marilyn Monroe, umrli mladi, baš kao moj Insensé iz 1993. godine koji je na policama bio tek nekoliko godina, i potom nestao. Da bi stvar bila gora, takvi su parfemi najčešće bili vrlo zanimljivi, ispred svog vremena, i pomalo *compliqué*, točno toliko da nisu uspjeli pronaći dovoljan broj obožavatelja koji bi opravdalo njihovo postojanje na surovom tržištu.

Ali nije sve tako crno: početkom novog milenija *vintage* se počeo vraćati u modu, i pojavile su se prve *vintage* kolekcije. Chanel je svoju prozvao Les Exclusifs koja je, između ostalih, brojila i 4 arhivska parfema: manje poznati №22 iz 1922., koji je zapravo alternativna, nabrijana verzija Petice, Cuir de Russie iz 1924. na bazi specifične esencije ruske kože s uljem breze, te Bois des Iles i Gardenia nastali inspirirani mirisima egzotičnih otoka, dvadesetih u modi. Iste godine, Givenchy je lansirao Les Mythiques, kolekciju mitskih parfema koja je uskrnula L'Interdit, parfem koji je 1957. svoje ime dobio po odgovoru koji je Audrey Hepburn dala

Hubertu de Givenchyju na pitanje smije li svoj novi parfem nazvati Audrey. U arhivu su posegnuli i YSL, reizdanjem kulstih parfema M7, Yvressea (bivšeg Champagnea koji je zbog šampanjca morao promjeniti ime), te svog prvog parfema - Y. Dior je napravio isto 2010. kolekcijom Les Créations de Monsieur Dior koja je vratila i Diorellu i Diorissimo, parfem iz sedamdesetih koje potpisuje nos Edmond Roudnitska, legenda parfemske industrije s kojime počinje jedna od najljepših *vintage* priča - ona o kreaciji Parfum de Thérèse. Pokojni je Edmond, čija se žena zvaše Thérèse, početkom pedesetih kreirao formulu parfema koja je trebala postati Diorissimo. Edmond ju je sam proglašio previše progresivnom, i napravio drugu verziju koja je kasnije postala Diorissimo. No, njegovo se ženi ova progresivna verzija jako svidala, pa ju je dobila na dar - i postala njezin osobni parfem koji je ekskluzivno nosila samo ona. Pedesetak godina kasnije, Frédéric Malle, osnivač parfemske izdavačke kuće Editions de Parfums i prijatelj obitelji Roudnitska, uspio je nagovoriti udovicu Thérèse da mu povjeri formulu svojeg parfema kako bi ga izdao pod krovom svoje parfemske *niche* kuće. Tako je Terezin parfem postao dijelom kolekcije Editions de Parfums - i dostupan svima.

Hermès je svoju kolekciju arhivskih parfema Les Classiques ove godine redizajnirao i podario im nove flakone. Za kreacije kao što su Eau d'Hermès iz '51., Bel Ami iz '86., i



The latest Parisian luxurious perfumes are here!

M,
QUE
LES NOUVEAUX
PARFUMS
SONT RAFFINÉS!

Revival secesije:
Oriza L. Legrand
Chypre Mousse iz
1914., Guerlain Vol
de Nuit koji ove godine
slavi 80. rođendan,
Lys Epona iz tridesetih,
Casamorati iz
1888. i fatalni Robert
Piguet Fracas iz 1948.

Naspranici desno: Vintage haljina, Yves Saint Laurent Rêverie, Givenchy Vintage tortica, Ulični Omlad, Vintage rukavice, Lanvin Ogllica, Thesaurus.



Le choix difficile



slavni Calèche iz '61., nos kuće Hermès, Jean-Claude Ellena, kaže kako je „svjestan da nikada neće opet postati bestseleri, ali Les Classiques smo dužni držati na životu - zbog naše tradicije, baštine i zbog klijentica koje ih nose”, kaže Ellena. Potaknuti trendom specijalnih kolekcija, mnogi su stari brendovi vratili svoje klasike na police, a prošle je godine *comeback* imao i Jean Patou, kuća koja je u vlasništvu Procter & Gamblea godinama hibernirala. Novi vlasnici, Designer Parfums, vratili su nam Patouove klasike Joy, 1000 i Sublime, a u kolekciji Héritage i Chaldée iz 27., Eau de Patou iz '70., Patou Pour Homme iz '80., parfema čija se mitska reputacija može mjeriti u stotinama eura, cijeni koju *vintage* PPH postiže na e-Bayu.

Ipak, jednoj je parfemskoj kući *vintage* utkan u DNK više nego drugima. „Ne mogu vam opisati koliko uživam miješajući Mitsouko u tvornici”, sa žarom u očima priča mi Thierry Wasser dok sam ja po policama u njegovom

ured u škicu Guerlainove *vin-
ge* flakone. Svi su tu: Jicky
z 1889., najstariji parfem koji
danas možete kupiti, L'Heure
Bleue iz 1912. koji je Catherine
Deneuve nosila pola života,
Mitsouko, jedan od Guerlaino-
vih najbožavanih parfema iz
1919., Shalimar iz 1925., Vol de
Nuit iz 1933. samo su neke od
legendi ove kuće koja danas
slavi 186. rođendan. Otkad je
preuzeo Guerlainovu tajnu
činjenicu parfemskih formu-
la koja se do tada prenosila
koljena na koljeno članova
bitelji, Wasser se zabavlja-
rekreirajući stare parfeme iz
Guerlainove arhive. „Nedav-
no sam rekreirao Cachet Jaune,
parfem koji je Jacques Guerlain
1937. kreirao za svoju majku.
Kada sam ga pokazao Jacqu-
ovom sinu, koji se dobro sjeća
„akinog mirisa, rasplakao se!”,
priča Wasser koji je morao
proći kroz provedbu nove
regulative Europske komisije,
člavnu 76/768/EC koja je 2009.
ograničila korištenje oko 30
mirisnih molekula, jer su one,
prema Znanstvenom odboru
a sigurnost potrošača, poten-
zialni alergeni za 1-3 % stanov-
štva. Zbog te su regulative
vi parfemi s više od 1% spor-
ih molekula, morali mijenjati
formulu. Kada je zakon stu-
pio na snagu, novine su pisale:
„Petica i Mitsouko su gotovi!”
er oni su, kao za vraga, sadr-
javali više od 1% nekih od

spornih sastojaka. „Zakoni su tu da bi se poštivali, ali manevarskog prostora uvijek ima”, govori Wasser i objašnjava mi kako je riješio problem jedne od 30 spornih esencija, u formuli Mitsouko: „Naručio sam esenciju hrastove mahovine iz koje je odstranjena sporna molekula atranola. Na taj način, Mitsouko danas miriše skoro identično kao i 1919.” Kako bi to i dokazao, Wasser je nedavno u svoj labos pozvao nekoliko parfemskih autoriteta i prezentirao im obje verzije: *vintage* Mitsouko i novi Mitsouko - kako bi se uvjerili da su jednako dobri.

U doba kada je parfemska industrija uvijek okrenuta sljedećem novitetu, lijepo je vidjeti ih opet - stare dobre *vintage* parfeme koji kao da se poput Don Quijotea bore protiv parfemske hiperprodukcije i globalizacije. Zašto ih toliko volimo? Odgovor se možda krije u efektu Proustovih *madeleine* kolačića: za starim parfemima žudimo jer nas spodsećaju na lijepе trenutke koje smo proživjeli noseći ih. ●

Intriguing women need intriguing perfume

*Comeback sedamde-
setih: Balmain Ivoire
iz 1979., Courrèges
Empreinte iz 1970.,
Yves Saint Laurent
Y iz 1964.*



Zahvaljujemo parfumerijama Lovoy Paris (Lys Epona), Lana (YSL, Guerlain) i Top (Casamorati).

Scandalous?

Provocative?

No, I am free!

Juste quelques gouttes de Chanel N°22...



ou Bois des Iles, c'est tout!

Chanelovi parfemi iz dvadesetih vraćaju se u kolekciji Les Exclusifs: N°22 iz 1922., i Bois des Iles, omiljeni parfem Ernesta Beauxa, nosa koji je 1921. kreirao formulu N°5

Veliki povratci: mitski parfem Calèche kuće Hermès iz 1961., Carven Ma Griffé, parfem iz 1946. koji je kreirao Jean Carles u doba kada je bio lišen njuha, Le Galion Sortilège iz 1937. i Jean Patou Chaldée iz 1927. koji se s Patou Pour Homme i Eau de Patou vraća u kolekciji Héritage

Dizajn seta: Mladen Šarić. Styling: Saša Joka. Make-up: Tena Bašić. Kosa: Milena Maršić/Glamour. Asistent stilista: Mihael Martinec. Asistent kose: Zvonimir Andrić/Glamour. Dizajn slogana: Vedran Klemens. Modeli: Nevena Dujmović i Lorena Relja/Colors Model Management. Digitalna obrada: Mladen Šarić

Zahvaljujemo gospodinu Jadranu Matiću iz Oldtimer Kluba Zagreb na Mercedes Benz-u 230 SL Pagoda, oldtimeru iz 1965. (www.oldtimer-klub-zagreb.hr)

Adrese trgovina potražite na str. 185

Le grand retour des
PARFUMS VINTAGE

PARFUMS DE NUIT